MARKAÐSSTOFA REYKJANESS

Ferðamál á Reykjanesi

Gerum eitthvað gott – gerum það saman

Þuríður Halldóra Aradóttir Braun, forstöðumaður
Hafnarfjörður – 14. október 2017

REYKJANES

- Fimm sveitarfélög
  - Grindavík
  - Vogar
  - Garður
  - Sandgerði
  - Reykjanesbær
- Stærð svæðis: 829 km^2 eða 0,85% af Íslandi
- 25.000 íbúar

Samvinna í ferðamálum á Reykjanesi

- Ferðaþjónustuaðilar
- Sveitarfélög á Reykjanesskaganum
- Reykjanes Geopark
- Ferðamálasamtök Reykjaness
- Markaðsstofa Reykjaness

Verkefni tengd ferðamálum

- Svæðisskipulag Suðurnesja
- Aðalskipulög sveitarfélaga
- Sóknaráætlun Suðurnesja
- Reykjanes Unesco Global Geopark - áætlun um uppbyggingu áfangastaða
- Markaðsáætlun
- Innviðagreining
- Ímynd Reykjaness – *Við höfum góða sögu að segja*

Reykjanes UNESCO Global Geopark

- Samstarf sveitarfélaga, atvinnulífs og menntastofnana
- Viljayfirlýsing sveitarfélaga á Suðurnesjum um stofnun Reykjanes Geopark áramótin 2011/2012
- Aðildarumsókn send inn 2012
- Aðild að GGN og EGN samþykkt í september 2015
- UNESCO Global Geopark í nóvember 2015

Reykjanes Geopark - Hlutverk

- Byggðaþróun
- Vöruþróun og stuðningur við atvinnulíf
- Uppbygging, skipulag og forgangsröðun áfangastaða
- Fræðsla og rannsóknir
- Sjálfbærni
- Skapa tækifæri
- Endurmat/eftirlit UNESCO og GGN

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Reykjanes
UNESCO
Global Geopark

Í alþjóðlegu samhengi

1991: Hugmyndafræðin verður til með samþykkt International declaration of the rights of the memory of the Earth

1997: UNESCO kynnir hugmyndina að UNESCO Geoparks Programme

2000: European Geoparks Network (EGN) formlega stofnað af fjórum evrópskum geopörkum

Í alþjóðlegu samhengi

2001: Náið samstarf hefst milli EGN og UNESCO

2004: Global Geoparks Network (GGN) stofnað af 17 evrópskum og 8 kínverskum geopörkum undir vernd UNESCO

2015: Aðalráðstefna UNESCO samþykkir International Geoscience and Geoparks Programme (IGGP)

Hvers vegna Reykjanes?

- Fyrsti samráðsfundur um jarðminjagarð á Reykjanesi 1968
- Fólkvangur stofnaður á Reykjanesskaga 1975
- Hugmyndir um eldfjallagarð og 100 gíga garð á Reykjanesi
- Fjallað um geopark í Svæðisskipulagi Suðurnesja 2008-2024

Fjögur grundvallaratriði

- Jarðfræðileg arfleið með alþjóðlegt mikilvægi
- Stjórnun
- Sýnileiki
- Tengslanet

Tíu meginatriði í starfi geoparka

- Náttúruauðlindir
- Jarðvá
- Loftslagsbreytingar
- Menntun
- Vísindi
- Menning
- Konur
- Sjálfbær þróun
- Staðbundin þekking
- Verndun jarðminja

Snýst starfið bara um jarðminjar?

- Geoparkar verða að sýna fram á alþjóðlega mikilvægar jarðminjar!
- Starfið má alls ekki snúast eingöngu um jarðminjar
- Geoparkar rannsaka, þróa og fagna tengslum milli jarðminja og annarra þátta svæðisins.
- Staðan er ekki lagaleg en jarðminjar þurfa að vera undir lagalegri vernd

Þrjár stórar áætlanir UNESCO

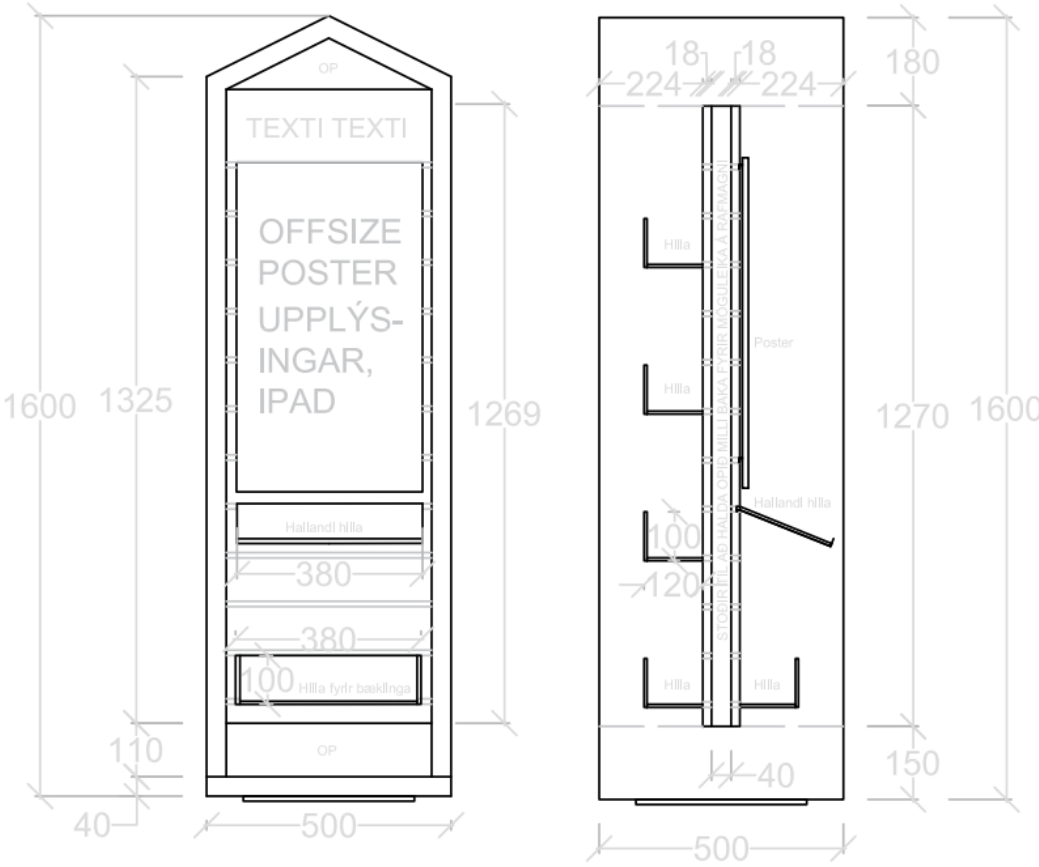
- UNESCO Global Geoparks (UNESCO hnattrænir jarðvangar)
- World Heritage List (Heimsminjaskrá UNESCO)
- Man and the Biosphere Programme (Verndarsvæði lífhvolfa)

- Sameiginlegri arfleið fagnað á sama tíma og stuðlað er að verndun fjölbreytileikans í menningu, líffræði og jarðfræði

Samræmd ásýnd og merkingar

Reykjanes UNESCO Global Geopark

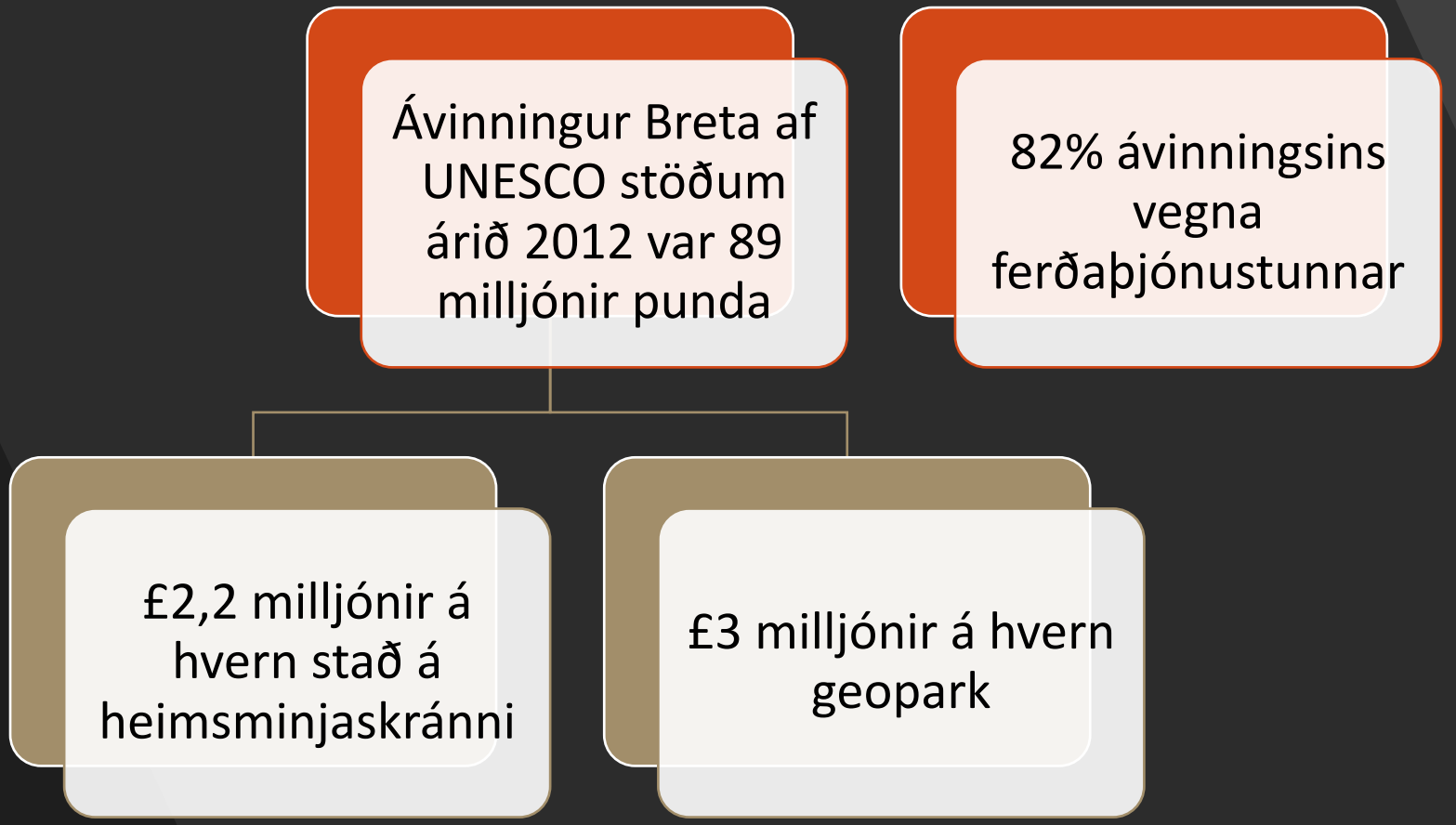
- Uppbygging jarðminjastaða auk fleiri áningarstaða
- Fræðsla fyrir almenning og starfsfólk fyrirtækja, stofnana o.s.frv.
- Gestastofa í Reykjanesbæ
- Upplýsingastandar í öllum sveitarfélögum
- Talningar gesta á áningarstöðum



Reykjanes UNESCO Global Geopark

- Útgáfa á kynningarefni, bæklingum, kortum, fræðsluefni o.s.frv.
- Aukinn sýnileiki og merkingar
- Upprunamerkingar
- Geopark-vika í maí/júní
- Útgáfa á námsefni í samstarfi við skóla og menntastofnanir

Verðmæti vörumerkisins

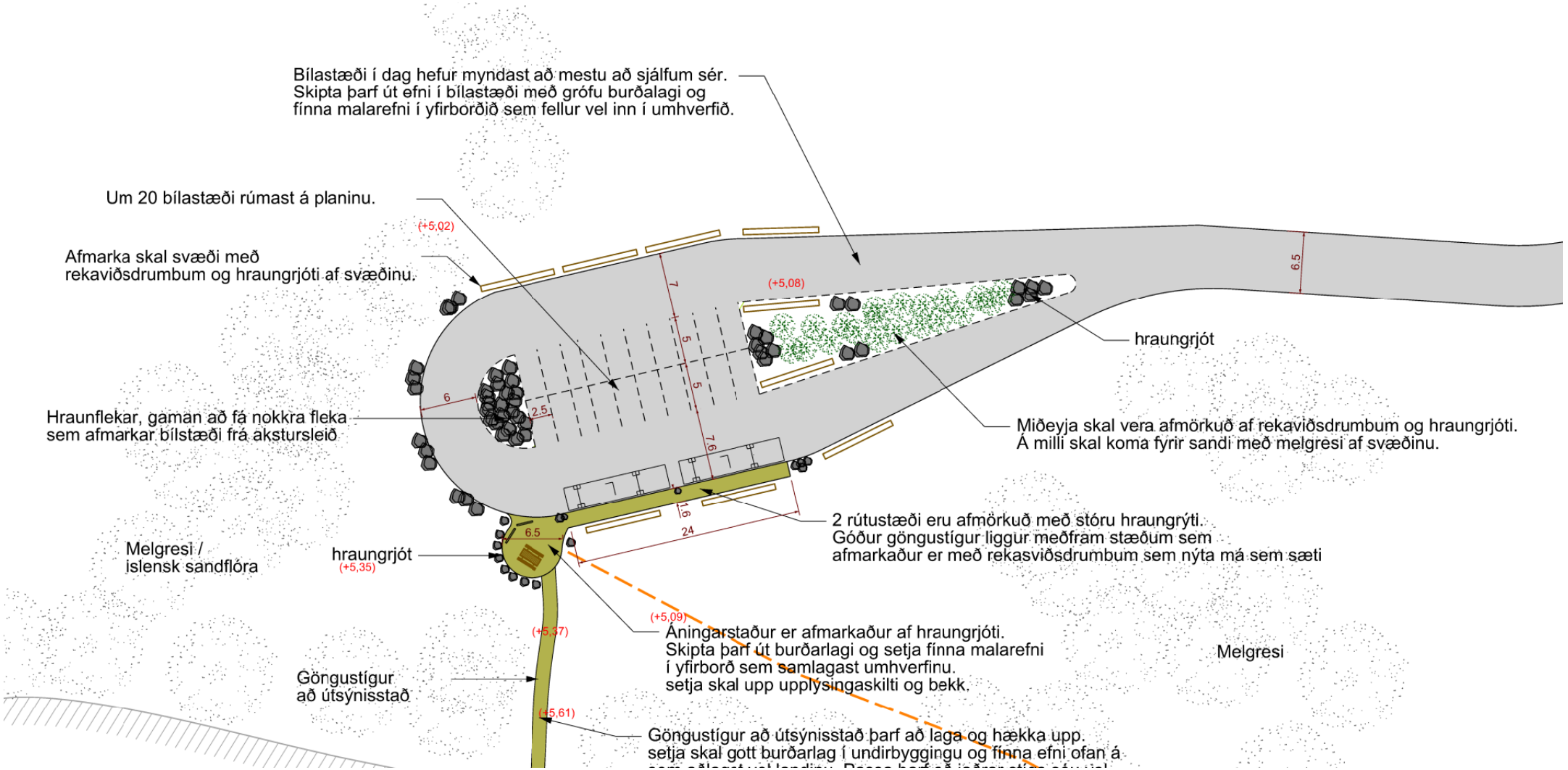


Verðmæti vörumerkisins

- 15 milljónir evra verða til í Arouca (Portúgal) vegna geoparksins árlega
- Erlendar rannsóknir sýna að ferðaþjónustuaðilar og framleiðendur finna fyrir auknum áhuga og söluaukningu

Innkomuhlið á áningarstaði

Deiliskipulag og hönnun áningastaða - Brimketill



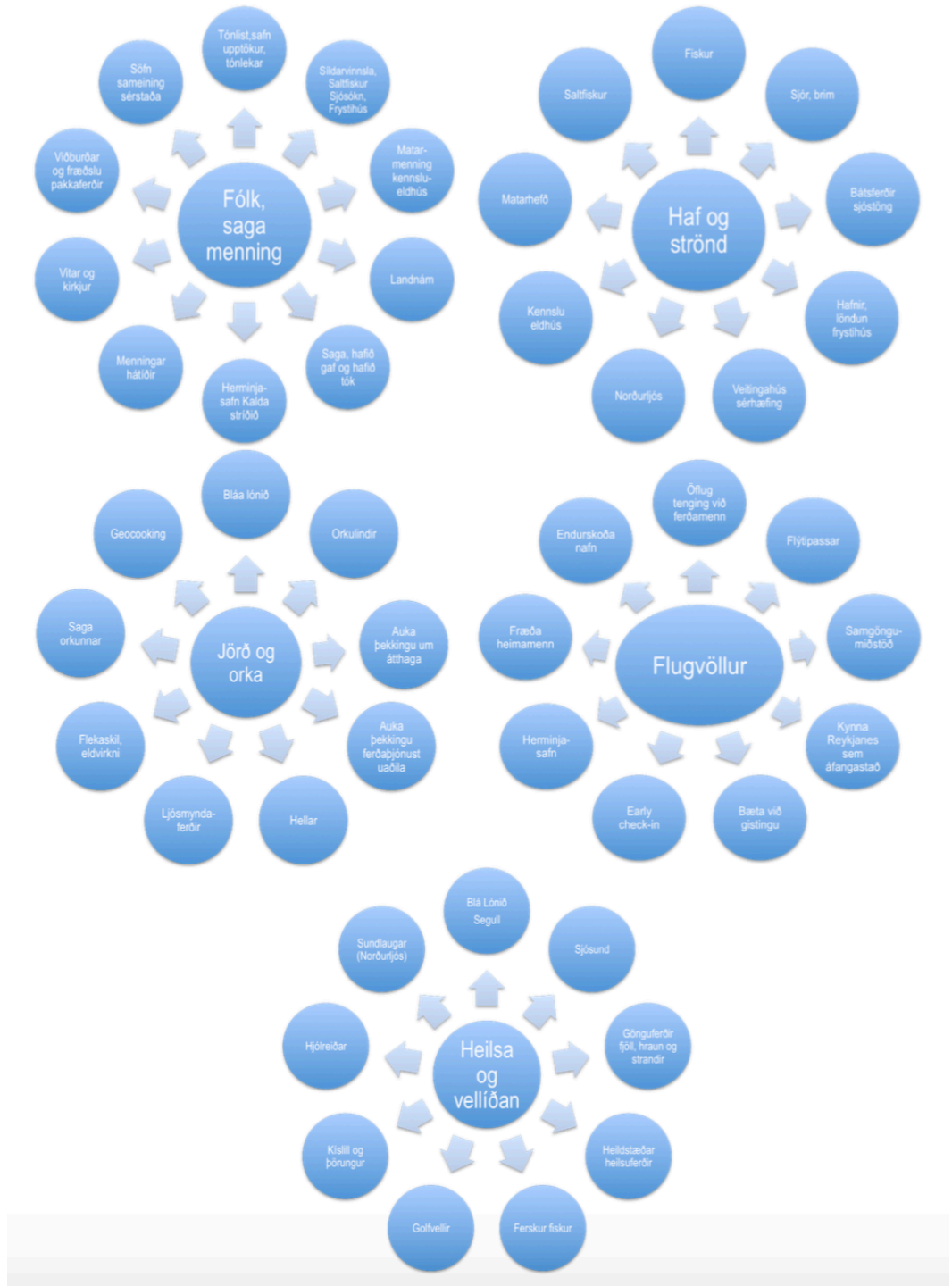
Útsýnispallur við Brimketil

Markaðssetning

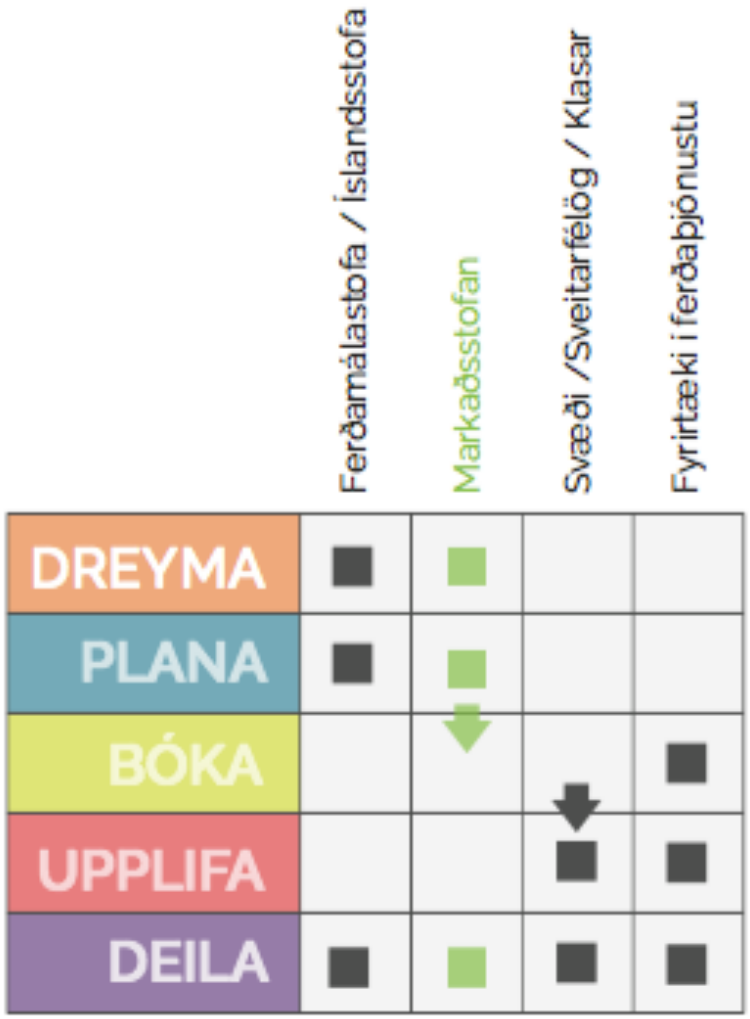
- Markaðsstofa Reykjaness frá 2012
- Samstarfsvettvangur í markaðssetningu á áfangastaðnum Reykjaness
  - Ferðaþjónustan
  - Sveitarfélög
  - Reykjanes Geopark
  - Ferðamálastofa
  - Íslandsstofa
  - Ofl.
- Stefna sett 2013
- Áskoranir þá
  - Fyrsta og síðasta stopp gesta
  - Lengja dvalartíma gesta

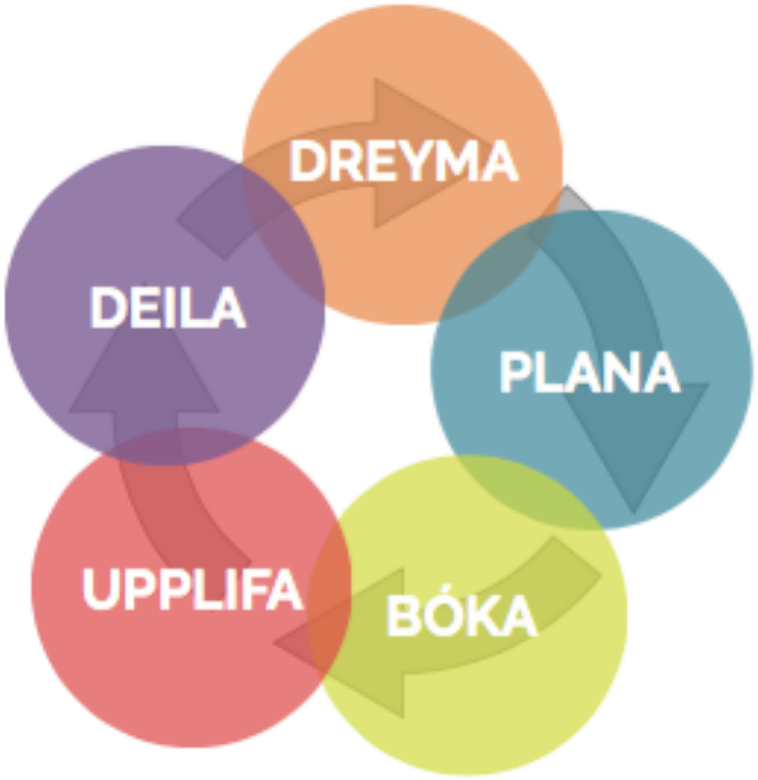
Leiðarljós í markaðssetningu

- Leiðarljós Íslandsstofu
  - Hvar, hvernig, hvenær
- Hvað er Reykjanes?
  - Jörð og orka – Reykjanes Geopark
  - Hafið og ströndin
  - Fólkið, saga og menning
  - Heilsa og vellíðan
  - Nálægð við alþjóðaflugvöll og Reykjavík



Markaðssetning áfangastaðar





Innviðagreining

- Heilstæð greining
  - Heklan, atvinnuþróunarfélag Suðurnesja
- Ferðaþjónusta á svæðinu
  - Yfir 260 aðilar skráðir í gagnagrunn Ferðamálastofu
  - Yfir 90 skráðir gististaðir
  - Um 60 veitingastaðir
- Fjölbreytt úrval þjónustu, stærð og gæðastig
- Aukning á skráningum milli ára
- Betri nýting
  - Gistinætur í janúar 2016 vs. 2017: 95% aukning

REYKJANES

VIÐ HÖFUM GÓÐA SÖGU AÐ SEGJA

Reykjanes – *við höfum góða sögu að segja*

- Verkefnið hófst 2015
  - Viðhorfskönnun
- Ímyndahalli frá fyrri tíð
  - Herinn fór
  - Fjármálakrísa
  - Mikið atvinnuleysi
- Breytt umhverfi en viðhorf óbreytt

Reykjanes – Við höfum góða sögu að segja

- Viðhorfskönnun:
  - Ekki vilji til að flytja inn á svæðið
  - Ekki vilji til að starfa á svæðinu
- 2016 – Samstarfsverkefni sveitarfélaga og fyrirtækja á svæðinu
- Markmið að byggja upp jákvæða ímynd af svæðinu
- Í lok árs 2016
  - 4% jákvæðari til svæðisins
  - 30% minni neikvæðni til svæðisins

Þuríður Halldóra Aradóttir
Forstöðumaður
thura@visitreykjanes.is

Markaðsstofa Reykjaness
Skógarbraut 945
235 Reykjanesbær
Sími: 420-3294
www.markadsstofareykjaness.is
www.visitreykjanes.is

VISIT
REYKJANES